



L'Institut français du Maroc

recrute

Un(e) Chargé (e) de mission audiovisuel

Poste en CDI

Date prévisionnelle de recrutement : 15 octobre 2024

Descriptif des fonctions :

Dans le cadre des activités culturelles de l'Institut Français du Maroc, le/la chargé-e de mission audiovisuel aura pour responsabilité de concevoir et mettre en œuvre la politique de diffusion et de coopération dans son domaine, en lien avec les 12 antennes et les partenaires du réseau. Placé sous l'autorité de la Directrice générale et de son adjointe, les activités principales seront les suivantes :

- Renforcer les projets de coopération audiovisuelle bilatérale, d'échange d'expertise
- Soutenir et accompagner les acteurs locaux : festivals, cinéastes, exploitants, distributeurs, producteurs, écoles etc. : mobilités, bourses étudiantes, formations, résidences, subventions, partenariats.
- Développer le soutien aux acteurs de la création sonore marocaine
- Piloter la programmation cinématographique nationale de l'Institut français du Maroc « Plan Large » : sélection des films, négociation des droits, circulation des copies, KDM
- Proposer des temps forts et événements pour promouvoir et soutenir la diffusion des films (cycles/rétrospectives, nuits thématiques, tournées etc.)
- Assurer la présence des professionnels et du cinéma français dans le paysage culturel local
- Piloter le dispositif de cinéma plein air de l'Institut français du Maroc
- Suivre et mettre en place les dispositifs d'éducation à l'image, de développement des publics
- Assurer la communication des projets, en lien avec les services dédié
- Assurer le suivi technique des salles, équipements et projecteurs
- Assurer le suivi administratif et budgétaire
- Assurer une veille notamment sur l'innovation et les réglementations audiovisuelles et leurs évolutions, stratégiques pour les marchés français.
- Relayer les institutions françaises du domaine (Unifrance, CNC, IF Paris etc.)

PROFIL :

Formation :

- Bac+4/5 en gestion dans les métiers de l'audiovisuel ou bac+3 avec au moins 3 ans d'expérience professionnelle confirmée dans le secteur.
- Toutes les références sont susceptibles d'être vérifiées

Expérience :

- Développer et mettre en œuvre une stratégie
- Négocier des contrats
- Gérer des relations publiques
- Organiser des actions transversales et des événements médiatiques
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit comme à l'oral (Dalf/C2) et connaissance de l'arabe si possible

- Savoir gérer des situations variées dans un environnement professionnel à forte influence interculturelle.
- Forte disponibilité

Savoir-faire et connaissances :

- Très bonnes connaissances du secteur de l'audiovisuel et des industries culturelles et créatives
- Connaissances et capacités à suivre les évolutions/révolutions technologiques dans le secteur « numérique et innovation »
- Connaissance du réseau des établissements culturels français à l'étranger
- Maîtrise des logiciels de bureautique et des outils de communication

Qualités personnelles :

- Excellent sens de l'organisation et de la planification,
- Aisance et qualités relationnelles,
- Sens du travail en équipe,
- Rigueur et méthode, autonomie, adaptation, grande disponibilité
- Qualités rédactionnelles

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

Date prévisionnelle de recrutement le 15.10.2024

Recrutement en CDI, soumis à une période d'essai de trois mois éventuellement renouvelable une fois.

Rémunération : Niveau 6, échelon 1 soit 17 565.75 dh bruts conformément à la grille des salaires de l'IFM.

Le dossier de candidature doit obligatoirement comprendre : CV avec photo, lettre de candidature, copies des diplômes, copie de la carte nationale d'identité ou copie de la carte de résidence obligatoire.

A adresser uniquement par voie électronique **sous référence « IFM CDM AUDIO » pour le 15 septembre 2024 délai de rigueur** à l'adresse suivante :

recrutement@institutfrancais-maroc.com

Note : Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

"L'Institut français du Maroc est un espace de dialogue unique entre la France et le Maroc dans les domaines de la culture et du savoir. Il œuvre à la diffusion culturelle sur l'ensemble du territoire marocain et accompagne la production de projets innovants dans les domaines artistique, numérique ou universitaire. Avec son budget et ses ressources humaines comme immobilières, il est le plus grand établissement culturel français dans le monde.

L'Institut français du Maroc accorde une grande importance à la qualité de l'environnement de travail et à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il est particulièrement attaché à l'égalité et à la diversité des profils et des compétences.

Enfin, l'Institut français du Maroc propose une offre salariale attractive (politique de rémunération, durée de travail, jours de congés et chômés, mutuelle, accès à la formation dont aux certifications françaises), de même qu'une politique sociale en direction des agents (accès gratuit aux cours de langue, médiathèque...)."